**La veille concurrentielle**

Introduction :

Ce n’est pas un exercice à effectuer de suite, car la veille concurrentielle doit être effectuée régulièrement. Cela peut-être quotidiennement ou hebdomadairement, selon la taille de votre établissement.

Étape 1 : Faites votre veille concurrentielle

Comme exercice, je veux que vous mettiez une alarme dans votre calendrier, avec une répétition tous les jours, tous les 2 jours ou toutes les semaines, pour vous rappeler de faire la veille concurrentielle régulièrement.

Choisissez un horaire pendant lequel vous n’êtes pas trop occupé bien évidemment.

Voici les différents point à surveiller chez chacun des concurrents

* Périodes pendant lesquelles l’hôtel est plein
* Périodes pendant lesquelles le prix est élevé
* Périodes pendant lesquelles le prix est bas
* Actions marketing et publicitaires
* Dates d’ouverture et de fermeture
* Périodes de travaux
* Evolution du service (lancement de nouvelles activités par exemple)