**Le benchmarking**

Introduction :

Le benchmarking, c’est une analyse comparative. Il faut donc étudier vos différents concurrents. Pour cela, il faut commencer par les connaître. Une fois que vous savez qui sont vos concurrents, vous pouvez collecter les informations importantes à leurs égards.

Étape 1 : Identifiez vos concurrents

Reprenez les différents segments et sous-divisions que vous avez créé lors du chapitre 1 de cette formation. Pour chacune des sous-divisions, indiquez 1 ou 2 concurrents. Vous pouvez utiliser Google ou votre étude de marché pour les trouver.

**LOISIRS**

| Sous division A | Sous division B | Sous division C | Sous division D |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Ajoutez ou supprimez des colonnes si vous avez plus ou moins de 4 sous-divisions.*

**BUSINESS**

| Sous division A | Sous division B | Sous division C | Sous division D |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Ajoutez ou supprimez des colonnes si vous avez plus ou moins de 4 sous-divisions.*

**GROUPE**

| Sous division A | Sous division B | Sous division C | Sous division D |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Ajoutez ou supprimez des colonnes si vous avez plus ou moins de 4 sous-divisions.*

**AUTRE**

| Sous division A | Sous division B | Sous division C | Sous division D |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Ajoutez ou supprimez des colonnes si vous avez plus ou moins de 4 sous-divisions.*

Étape 2 : Créez des valeurs de proposition

En vous inspirant des exemples que je vous ai donné dans la vidéo, créez une valeur de proposition pour chacune de vos personas.

| Persona 1 |  |
| --- | --- |
| Persona 2 |  |
| Persona 3 |  |

*Ajoutez ou supprimez des lignes si vous avez plus ou moins de 3 personas.*

Étape 3 : Faites un tableau comparatif de la concurrence

Indiquez ici les informations importantes sur les 2-3 personas de votre établissement. Prenez exemple sur les personas de notre hôtel fictif As de Trèfle.

|  | Concurrent 1 | Concurrent 2 | Concurrent 3 |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom |  |  |  |
| Lieu |  |  |  |
| Etoiles |  |  |  |
| Nombre de chambres |  |  |  |
| Prix |  |  |  |
| Note sur Tripadvisor |  |  |  |
| Canaux de distribution |  |  |  |
| Languages |  |  |  |
| Types de services |  |  |  |
| Qualité du service |  |  |  |
| Proposition de valeur |  |  |  |

*Ajoutez ou supprimez des colonnes si vous avez plus ou moins de 3 concurrents.*