**Choisir les bons canaux pour mes cibles**

Introduction :

Le canal de distribution auquel il faut accorder sa priorité, ce sera toujours votre propre site internet. Il existe cependant de nombreux autres canaux à utiliser. Cet exercice permet de lister tous les canaux qui vous seront utiles.

Étape 1 : Attribuer des canaux de distribution pour mes personas

Vous avez besoin de votre liste des personas que vous avez créé dans le premier module. En utilisant cette liste, inscrivez tous les canaux que peuvent utiliser vos personas. Deux personas différentes peuvent utiliser le même canal. Par exemple, vous pouvez avoir Expedia dans persona 1 et persona 3

**Exemple**: Couple → Expedia, Booking, Airbnb, Mobiles, Facebook, Instagram

| Persona 1 |  |
| --- | --- |
| Persona 2 |  |
| Persona 3 |  |

*Ajoutez ou supprimez des lignes si vous avez plus ou moins de 3 personas.*

Étape 2 : Attribuer des canaux de distribution pour mes segments et sous-divisions

Vous avez cette fois besoin de votre liste des segments et des sous-divisions que vous avez créé dans le premier module. En utilisant cette liste, inscrivez tous les canaux qui sont utilisés par les clients présents dans les sous-divisions.

**Exemple**: Loisirs → Campagne → Expedia, Booking, Facebook, téléphone, email

**LOISIRS**

| Sous division 1 |  |
| --- | --- |
| Sous division 2 |  |
| Sous division 3 |  |
| Sous division 4 |  |

*Ajoutez ou supprimez des lignes si vous avez plus ou moins de 4 sous-divisions.*

**BUSINESS**

| Sous division 1 |  |
| --- | --- |
| Sous division 2 |  |
| Sous division 3 |  |
| Sous division 4 |  |

*Ajoutez ou supprimez des lignes si vous avez plus ou moins de 4 sous-divisions.*

**GROUPE**

| Sous division 1 |  |
| --- | --- |
| Sous division 2 |  |
| Sous division 3 |  |
| Sous division 4 |  |

*Ajoutez ou supprimez des lignes si vous avez plus ou moins de 4 sous-divisions.*

**AUTRE**

| Sous division 1 |  |
| --- | --- |
| Sous division 2 |  |
| Sous division 3 |  |
| Sous division 4 |  |

*Ajoutez ou supprimez des lignes si vous avez plus ou moins de 4 sous-divisions.*