Benchmarking

Introduzione :

Il benchmarking è un'analisi comparativa. Significa studiare i tuoi diversi concorrenti. Per farlo, devi prima conoscerli. Una volta che sai chi sono i tuoi concorrenti, puoi raccogliere le informazioni importanti su di loro.

Passo 1: identifica i tuoi concorrenti

Torna ai diversi segmenti e suddivisioni che hai creato nel Capitolo 1 di questa formazione. Per ciascuna delle suddivisioni, elenca 1 o 2 concorrenti. Puoi utilizzare Google o la tua ricerca di mercato per trovarli.

TEMPO LIBERO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Suddivisione A | Suddivisione B | Suddivisione C | Suddivisione D |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Aggiungi o elimina colonne se hai più o meno di 4 suddivisioni.

ATTIVITÀ COMMERCIALE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Suddivisione A | Suddivisione B | Suddivisione C | Suddivisione D |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Aggiungi o elimina colonne se hai più o meno di 4 suddivisioni.

GRUPPO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Suddivisione A | Suddivisione B | Suddivisione C | Suddivisione D |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Aggiungi o elimina colonne se hai più o meno di 4 suddivisioni.

ALTRO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Suddivisione A | Suddivisione B | Suddivisione C | Suddivisione D |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Aggiungi o elimina colonne se hai più o meno di 4 suddivisioni.

Passo 2: crea una proposta di valore

Usando gli esempi che ti ho fornito nel video, crea una proposta di valore per ciascuno dei tuoi personaggi.

|  |  |
| --- | --- |
| Persona 1 |  |
| Persona 2 |  |
| Persona 3 |  |

Aggiungi o elimina righe se hai più o meno di 3 persone.

Passo 3: crea una tabella di confronto della concorrenza

Elenca qui le informazioni importanti sulle 2-3 persone della tua struttura. Prendi spunto dalle personas del nostro Roma Caput Mundi Hotel.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Competitor 1 | Competitor 2 | Competitor 3 |
| Nome |  |  |  |
| Luogo |  |  |  |
| Stelle |  |  |  |
| Numero di stanze  |  |  |  |
| Prezzo |  |  |  |
| Stelle su Tripadvisor |  |  |  |
| Canali di distribuzione |  |  |  |
| Lingue |  |  |  |
| Tipo di servizi |  |  |  |
| Qualità dei servizi |  |  |  |
| Proposta di Valore  |  |  |  |

Aggiungi o rimuovi colonne se hai più o meno di 3 concorrenti.